**BIỂU SỐ 03: PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH**

(Áp dụng cho 01 sản phẩm cụ thể)

**PHẦN I. GIỚI THIỆU**

**I. GIỚI THIỆU TỔNG THỂ**

1. Tên chủ thể (Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ): ..................................................

2. Địa chỉ trụ sở chính: .......................................................................................................

3. Vốn điều lệ: ...................................................................................................................

4. Số lượng thành viên: .....................................................................................................

5. Ngành, nghề sản xuất, kinh doanh: .................................................................................

**II. TỔ CHỨC NHÂN SỰ**

I. Sơ đồ tổ chức bộ máy (đối với doanh nghiệp, hợp tác xã)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

2. Chức năng nhiệm vụ các bộ trong sơ đồ tổ chức

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**PHẦN II. TỔNG QUAN VỀ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG VÀ KHẢ NĂNG THAM GIA CỦA DOANH NGHIỆP/HỢP TÁC XÃ/TỔ HỢP TÁC/HỘ KINH DOANH**

**I. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG**

(Tổng quan nhu cầu và xu thế của thị trường về sản phẩm/nhóm sản phẩm)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**II. ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG THAM GIA THỊ TRƯỜNG**

(Đánh giá sơ bộ khả năng tiêu thụ sản phẩm, thế mạnh khi tham gia)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**III. CĂN CỨ PHÁP LÝ THÀNH LẬP VÀ HOẠT ĐỘNG**

Các giấy phép, chứng nhận... hiện hành (về thành lập, điều kiện sản xuất, kinh doanh,...)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**PHẦN III. PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT, KINH DOANH**(3 năm)

**I. PHÂN TÍCH ĐIỂM MẠNH, YẾU, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC**

1. Điểm mạnh (yếu tố bên trong)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

2. Điểm yếu (yếu tố bên trong)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

3. Cơ hội (yếu tố bên ngoài)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

4. Thách thức (yếu tố bên ngoài)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**II. PHÂN TÍCH CẠNH TRANH**

(Các đối thủ cạnh tranh với các nội dung: sản phẩm, thị trường, mức độ,...)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**III. MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN**

(Cần nêu rõ mục tiêu: trung hạn, dài hạn; chiến lược: nhà cung ứng, trồng trọt, sản xuất, kinh doanh, nhân lực,...)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**IV. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH**

**1. Hoạt động sản xuất**

a) Nguyên liệu (Trồng, chăn nuôi, chế biến, khác,...)

- Tiêu chuẩn áp dụng: ........................................................................................................

- Phương thức: Khu trung tâm……………, hợp đồng liên kết …………… (đơn vị m2, tấn...)

- Quy mô

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên nguyên liệu** | **Quy mô** | **Thời gian thực hiện** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

b) Thu hái tự nhiên (nếu có)

- Tiêu chuẩn áp dụng: ........................................................................................................

- Phương thức: Khu trung tâm……………, hợp đồng liên kết ……………… (đơn vị m2, tấn...)

- Quy mô:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên sản phẩm** | **Quy mô** | **Thời gian thực hiện** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

c) Sơ chế (nếu có)

- Tiêu chuẩn, công nghệ áp dụng:.......................................................................................

- Quy mô:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên sản phẩm** | **Quy mô** | **Thời gian thực hiện** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

d) Chế biến

- Tiêu chuẩn, công nghệ áp dụng:.......................................................................................

- Quy mô:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên sản phẩm** | **Quy mô** | **Thời gian thực hiện** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. Phân phối/bán hàng**

a) Bán hàng tại chỗ

- Gian hàng giới thiệu sản phẩm tại doanh nghiệp/HTX/tổ hợp tác/hộ: diện tích ………m2

- Sản phẩm giới thiệu và bán:

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Nhân lực thực hiện: .........................................................................................................

b) Liên kết các đại lý phân phối (ghi rõ tên tỉnh và số lượng đã có hoặc dự kiến)

- Các đại lý trong tỉnh:

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Các đại lý ngoài tỉnh:

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

c) Bán hàng qua mạng

- Xây dựng Website: ..........................................................................................................

- Quản lý Website: .............................................................................................................

- Nhân lực: ........................................................................................................................

d) Chính sách giá (giá bán tính trên đơn vị sản phẩm, dịch vụ)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**V. KẾ HOẠCH MARKETING - XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

1. Kế hoạch xúc tiến thương mại

- Kế hoạch tiếp thị được thực hiện tại các thị trường:

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Kế hoạch triển khai:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Địa điểm** | **Người thực hiện** | **Thời gian** |
| 1 | Hội thảo |  |  |  |
| 2 | Hội chợ, triển lãm |  |  |  |
| 3 | Tờ rơi |  |  |  |
| 4 | Khuyến mại |  |  |  |
| 5 | Đăng báo |  |  |  |
| 6 | Truyền thanh |  |  |  |
| 7 | Truyền hình |  |  |  |
|  | … |  |  |  |

**2. Kế hoạch Marketing**

- Tiếp tục nghiên cứu thị trường: Được thực hiện lồng ghép với hoạt động kinh doanh, phân phối nhằm xác định nhu cầu thị trường

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Phân khúc thị trường: Xác định phân khúc khách hàng doanh nghiệp/hợp tác xã có thể tiếp cận hoặc có thế mạnh.

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Định vị thị trường: Xác định thị trường chủ lực, chiến lược thị trường

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Kế hoạch thực hiện:

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Kiểm soát quá trình thực hiện:

.........................................................................................................................................

**VI. PHƯƠNG ÁN ĐẦU TƯ CƠ SỞ VẬT CHẤT, BỐ TRÍ NHÂN LỰC VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN KHÁC**

**1. Cơ sở hạ tầng (điều chỉnh cho phù hợp điều kiện thực tế)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên công trình** | **Đơn vị tính** | **Khối lượng (m2)** | **Đơn giá** | **Tổng mức xây dựng** |
| 1 | Văn phòng làm việc |  |  |  |  |
|  | Ban giám đốc |  |  |  |  |
|  | Phòng kế toán, hành chính |  |  |  |  |
| 2 | Nhà xưởng |  |  |  |  |
| 2.1 | Xưởng sơ chế |  |  |  |  |
| 2.2 | Làm khô |  |  |  |  |
|  | Phòng sấy |  |  |  |  |
|  | Sân phơi |  |  |  |  |
| 2.3 | Xưởng chế biến |  |  |  |  |
| 2.4 | Khác |  |  |  |  |
|  | Hệ thống điện |  |  |  |  |
|  | Hệ thống cấp nước |  |  |  |  |
|  | Hệ thống xử lý chất thải |  |  |  |  |

**2. Máy móc, trang thiết bị**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên máy móc, thiết bị** | **Đơn vị tính** | **Số lượng** | **Đơn giá** | **Thành tiền** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3. Nhân lực (điều chỉnh cho phù hợp điều kiện thực tế)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Chức danh** | **Mô tả công việc** | **Số lượng** |
| A | Gián tiếp |  |  |
| 1 | Ban giám đốc |  |  |
|  | Giám đốc |  |  |
|  | Phó giám đốc |  |  |
| 2 | Bộ phận văn phòng |  |  |
|  | Kế toán trưởng |  |  |
|  | Hành chính - nhân sự |  |  |
| B | Trực tiếp |  |  |
| 3 | Bộ phận kinh doanh |  |  |
|  | Nhân viên kinh doanh |  |  |
|  | Nhân viên dịch vụ |  |  |
| 4 | Sản xuất |  |  |
|  | Phụ trách vùng trồng |  |  |
|  | Giám sát vùng |  |  |
|  | Thủ kho |  |  |
|  | Công nhân |  |  |
|  | **Tổng cộng** |  |  |

**4. Các điều kiện khác**

a) Đất đai

- Mặt bằng khu trung tâm (nhà xưởng, kho bãi): ..................................................................

- Khu đồng ruộng; ..............................................................................................................

- Khu thu hái tự nhiên: .......................................................................................................

b) Khoa học công nghệ

- Hợp tác với đối tác chuyển giao quy trình công nghệ (đã hợp tác hoặc dự kiến):

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Hợp tác với đối tác tư vấn phát triển doanh nghiệp (đã hợp tác hoặc dự kiến):

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

c) Liên kết (đối tác cung cấp nguyên liệu hoặc hợp tác sản xuất, kinh doanh)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**PHẦN IV. PHƯƠNG ÁN TÀI CHÍNH**

**I. PHƯƠNG ÁN HUY ĐỘNG VÀ SỬ DỤNG VỐN**

**1. Tổng nhu cầu vốn**

Tổng nhu cầu vốn của doanh nghiệp/hợp tác xã/tổ hợp tác/hộ: …………đồng

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Đơn vị** | **Số lượng** | **Đơn giá** | **Thành tiền** |
| A | Tài sản cố định |  |  |  |  |
| 1 | Xây dựng hạ tầng |  |  |  |  |
| 2 | Máy móc, trang thiết bị |  |  |  |  |
| 3 | Khác |  |  |  |  |
|  | Thủ tục pháp lý: Đủ điều kiện sản xuất, công bố chất lượng sản phẩm |  |  |  |  |
|  | Quy trình công nghệ |  |  |  |  |
| B | Vốn lưu động cho 1 chu kỳ sản xuất, kinh doanh |  |  |  |  |

**2. Phương án huy động**

a) Góp vốn từ các thành viên doanh nghiệp/hợp tác xã/tổ hợp tác/hộ

Tổng góp vốn từ các thành viên: ……………………đồng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Họ và tên** | **Địa chỉ** | **Số tiền (triệu đồng)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …. |  |  |  |
| .... |  |  |  |

b) Vay vốn

Tổng vay vốn: ………………………đồng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Đối tượng vay** | **Phương thức vay** | **Số tiền (triệu đồng)** |
|  | Ngân hàng |  |  |
|  | Vay cá nhân |  |  |
|  | Vay khác |  |  |

c) Nguồn ngân sách nhà nước

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Họ và tên** | **Phương thức** | **Số tiền (triệu đồng)** |
| 1 | Dự án ứng dụng khoa học công nghệ |  |  |
| 2 | Khuyến công, khuyến nông... |  |  |
| 3 | Dự án hỗ trợ trong nông nghiệp khác |  |  |

**II. PHƯƠNG ÁN DOANH THU, CHI PHÍ, LỢI NHUẬN TRONG 03 NĂM ĐẦU**

**1. Tổng doanh thu**

Tổng doanh thu trong 3 năm đầu: ……………………… đồng, tổng hợp chi tiết qua bảng sau:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Sản phẩm, dịch vụ** | **Đơn vị** | **Số lượng** | **Giá (đồng/đvt)** | **Thành tiền (đồng)** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |  |

**2. Tổng chi phí**

Tổng chi phí trong 3 năm đầu: ………………đồng, tổng hợp chi tiết qua bảng sau:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Đơn vị** | **Số lượng** | **Giá (đồng/đvt)** | **Thành tiền (đồng)** |
| **A** | **Tài sản cố định** |  |  |  |  |
| **B** | **Chi phí sản xuất kinh doanh (3 năm)** |  |  |  |  |
| **1** | **Chi phí sản xuất** |  |  |  |  |
|  | Nguyên liệu |  |  |  |  |
|  | Phụ liệu |  |  |  |  |
|  | Bao bì nhãn |  |  |  |  |
|  | Năng lượng |  |  |  |  |
|  | Nhân công |  |  |  |  |
|  | Quản lý |  |  |  |  |
| **2** | **Chi phí bán hàng** |  |  |  |  |
|  | Vận chuyển |  |  |  |  |
|  | Chiết khấu |  |  |  |  |
|  | Bao bì phụ |  |  |  |  |
|  | Nhân công |  |  |  |  |
|  | Quản lý |  |  |  |  |

**3. Lợi nhuận**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Thành tiền (đồng)** |
| 1 | Tổng doanh thu |  |
| 2 | Tổng chi phí |  |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế |  |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế |  |

**III. PHƯƠNG ÁN TÀI CHÍNH KHÁC**

1. Các quỹ tín dụng (Hội nông dân, phụ nữ, liên minh hợp tác xã,... ghi rõ tên tổ chức và số tiền dự kiến)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

- Vay vốn từ các quỹ đầu tư (ví dụ: quỹ đầu tư phát triển tỉnh,...., ghi rõ tên tổ chức và số tiền dự kiến)

.........................................................................................................................................

.........................................................................................................................................

**2. Thuê tài chính**

- Thuê nhà xưởng:.............................................................................................................

- Liên kết sản xuất:.............................................................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| Các giấy tờ gửi kèm: - ……………………… - ……………………… | **ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA DOANH NGHIỆP/HỢP TÁC XÃ** *(Ký, đóng dấu và ghi họ tên)* |